

重大疫情影響觀光產業培訓班

產業升級及服務轉型之準備

講師：劉家禎

課程大綱

01 前言

02 人類產業型態之演變

03 二十一世紀是產業快速蛻變的時代

04 產業升級之省思

05 產業升級之探討

06 服務內容與核心價值

07 服務轉型之困境

08 服務轉型之準備

09 結論



01

前言

» 世界名著《雙城記》作者查理狄更斯



02

人類產業型態之演變

5

- » 農業經濟階段
- » 工業經濟階段
- » 服務經濟階段
- » 體驗經濟階段



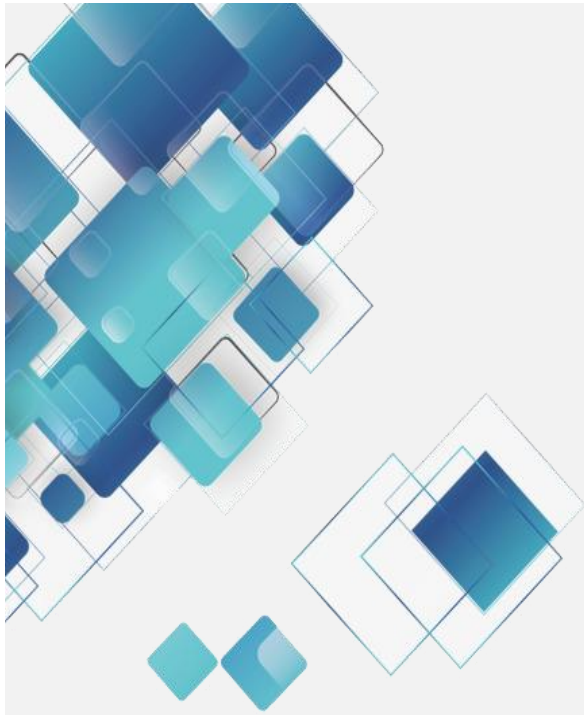
03

二十一世紀是
產業快速蛻變的時代

11

- » 體驗經濟仍是市場主流
- » 21 世紀是一個多變的時代
- » » » 第四次工業革命開始
- » 世界經濟論壇主席Klaus Schwab

8

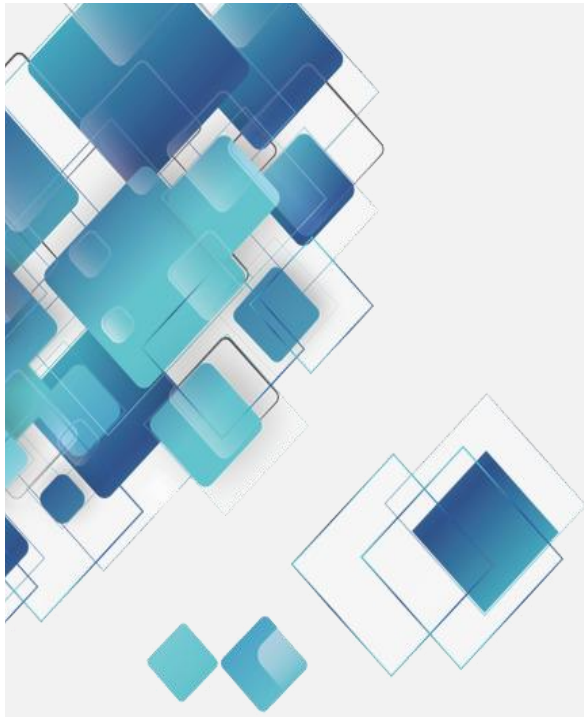


04

產業升級之省思

» 「大小創意」集團創辦人姚仁祿

» 賈伯斯的堅持



05

產業升級之探討

27

» 經濟部產業升級轉型行動方案

» 產業升級轉型實際面

12



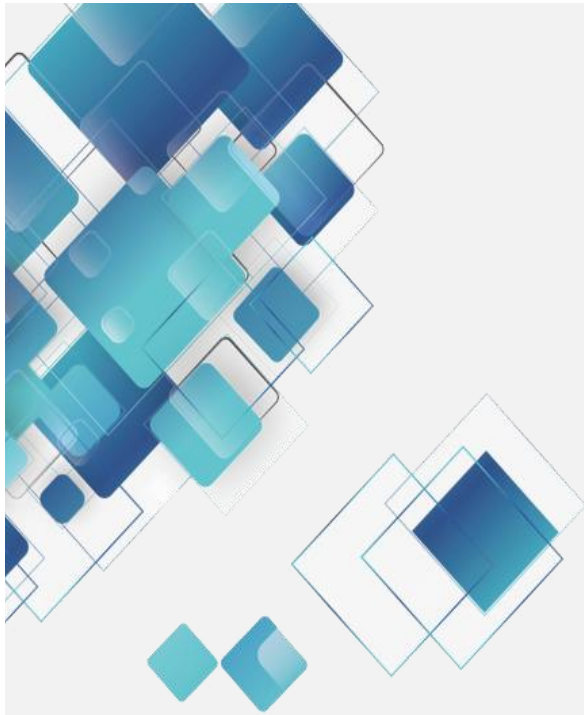
06

服務內容與核心價值

30

» 旅行業的服務內容與核心價值

14



07

服務轉型之困境

» 旅行業經營五大困境



08

服務轉型之準備

17

- » 旅行業要如何準備？
- » 企業識別翻轉品牌形象
- » 美學行銷
- » 體驗行銷
- » 領隊智慧旅遊應用APP

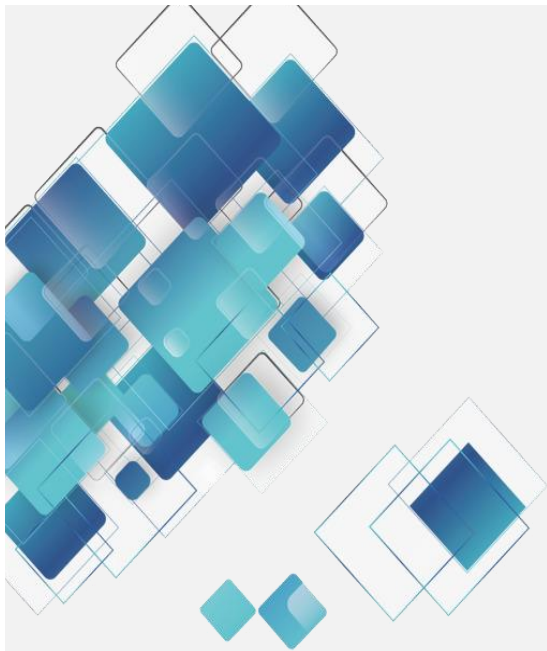
18

09

結論



20



謝謝聆聽