

數位及精準行銷

分享人:便宜網旅行社蘇紹德

數位及精準行銷

- 何謂行銷?
- 傳統行銷VS 數位行銷
- 數位行銷工具
- 官方網站
- Line官方帳號(原:Line@生活圈)
- FB粉絲專頁

何謂行銷?

行銷=廣告





數位及精準行銷

傳統行銷VS 數位行銷差異

傳統行銷	數位行銷
報紙雜誌廣告	官方網站
口碑	FB粉絲專頁
派報	Line官方帳號
電視廣播等媒體	IG

數位及精準行銷

傳統行銷VS數位行銷效果

	傳統行銷	數位行銷
目標客群	不明確	 準確
時效	慢	 快
資訊完整度	低	 高
成本	中高	 中低

數位及精準行銷

數位行銷工具差異

	官方網站	FB粉專	Line官方帳號	IG
成本	中高	低	中高	低
操作難易度	難	中	簡單	簡單
廣告成效	中	中	高	低
工具豐富度	中	中	高	低

數位及精準行銷

官方網站

- 唯一且長久，不受外在因素而有所變動
- 網址通常為www.xxx.com.tw
- 也有可能是FB粉專(轉址)



數位及精準行銷

官方網站花費(以自行架設站為例)



- 網址(800元/年)
- 網站開發費(套裝數千~客製上百萬元)
- 系統維護費(開發費用15%/年)
- 工程師費用(3萬/月/人)
- 網站空間租用費(數千~數萬元/月)

數位及精準行銷

官方網站如何免費行銷

- google搜尋自然排序
2020年9月google將以行動網頁為優先排序
- 社群媒體行銷(FB,Line..)
- 電子報E-mail行銷

數位及精準行銷

何謂行動網頁?

- RWD (Responsive Web Design · RWD) 響應式網站
 - 網址一致
 - 內容一致同一個網站在不同瀏覽器(手機、平板、電腦)呈現一致的內容

數位及精準行銷

網路行銷小工具

- QR CODE產生器(適用平面文宣)
把網址轉換成QR CODE

<https://www.cheap.com.tw> 轉換成>



- 短網址產生器(適用網路媒體)
把落落長網址縮短

<https://www.facebook.com/cheaptravelks/> 轉換成>

<https://reurl.cc/ZOGEjl>

數位及精準行銷

Line官方帳號-帳號差異

帳號差異	申請資格
一般 官方帳號	個人或經營者皆可以在網頁上自行申請，但訊息內容將需遵循法規以及LINE官方帳號的使用條款。
認證 官方帳號	政府立案合法經營的客戶，只要依循認證帳號條件送審，如符合審核條件即可成為認證帳號。
企業 認證帳號	LINE官方主動邀請在LINE上面深度經營的帳戶，對象須為用心與客戶互動並值得推薦優質帳號。

數位及精準行銷

Line官方帳號-帳號差異

類型	說明
企業官方帳號	官方帳號通過LINE審核流程後，可獲取對應的盾牌識別、並可顯示於LINE APP內的搜尋結果。另外還有機會獲得進階功能的購買資格。
認證官方帳號	盾牌識別與LINE提供的服務範圍和服務程度沒有關係。
一般官方帳號	無論個人或企業，任何人都可以申請的官方帳號。基本功能和認證帳號一致。

數位及精準行銷

Line官方帳號-月費及免費訊息則數

	輕用量	中用量	高用量
固定月費	免費	800元	4,000元
免費訊息則數	500則	4,000則	25,000則
加購訊息費用	不可	0.2元	~0.15元 (請參閱加購訊息價目表)

訊息則數計算是以 (發送次數) * (目標好友數) = (總訊息發送數) 來計算。經營者在電腦版後台每次發送訊息可發送3格對話框、透過 Push API 每次可以發送5格對話框。

數位及精準行銷

Line官方帳號-加購訊息價目表

官方帳號高用量月費方案加購訊息價目表

加購訊息數量	訊息單價
25,001 ~ 35,000	0.15
35,001 ~ 45,000	0.14
45,001 ~ 65,000	0.13
65,001 ~ 105,000	0.12
105,001 ~ 185,000	0.11
185,001 ~ 345,000	0.095
345,001 ~ 665,000	0.094
665,001 ~ 825,000	0.09
825,001 ~ 1,305,000	0.086
1,305,001 ~ 2,585,000	0.078
2,585,001 ~ 3,525,000	0.07
3,525,001 ~ 5,145,000	0.06
5,145,001 ~ 8,025,000	0.05
8,025,001 ~ 10,265,000	0.035
10,265,001 ~ 20,505,000	0.017
20,505,001~	0.01

高用量階梯式累進計價

例) 總發送100,000則訊息

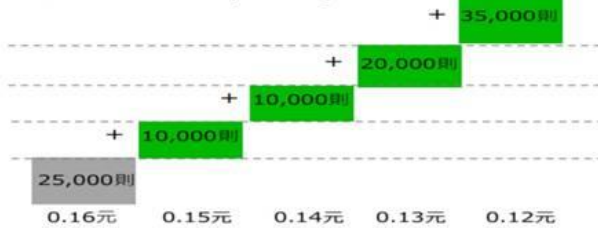
1.高用量方案月費4,000元, 贈送25,000則訊息

2.加購訊息費用:

{(35,000-25,000)則×0.15 + (45,000-35,000)則×0.14 + (65,000-45,000)則×0.13 + (100,000-65,000)則×0.12}

= 9,700元

3.月費+加購訊息費用, 總計13,700元



數位及精準行銷

Line官方帳號-認證帳號審核文件

項目	說明
1 服務說明	官網、營業商店之內、外觀照片【商店外觀請包含營業招牌及店面外觀】
2 台灣主管機關核准的設立文件	營業登記證明, 主要為公司 / 商業登記或主管機關核准的設立文件、稅籍登記證明及其它證明文件。
3 身份文件證明	申請人之員工識別證、在職證明、名片, 以上三者之一, 且申請人需擁有帳號之管理權限。

*檔案請以「郵件夾帶附檔」提供, 請勿提供雲端連結。

數位及精準行銷

Line官方帳號-認證帳號審核文件

	官網	營業登記	外觀 含招牌之照片	身份文件證明 名片、識別證或在職證明 (三者之一)	商標	總代理 文件	其它
實體店面	△	●	●	●	×	×	×
電商平台	●	●	×	●	×	×	×
國內品牌	●	●	×	●	●	×	×
國外品牌	●	●	×	●	×	●	×
旅館 / 民宿	△	● 旅館登記證	●	●	×	×	×
旅行社	●	● 旅行社執照	●	●	×	×	×

數位及精準行銷

Line官方帳號-功能

帳號設定	優惠券 (抽獎)	分析
基本畫面	圖文訊息	聊天
訊息發送	進階影片訊息	提醒
貼文串	圖文選單	行動官網
自動訊息	集點卡	群組管理
	加入好友	問卷調查

數位及精準行銷

fb粉絲專頁-粉絲專頁、社團、個人檔案差別?

類別	差異
粉絲專頁	粉絲專頁是Facebook上讓藝人、公眾人物、企業商家、品牌、組織和非營利組織能與粉絲或顧客建立聯繫的空間。
個人檔案	個人檔案是Facebook上讓用戶可以分享關於自己資訊的空間，例如興趣、相片、影片、現居城市和家鄉。
社團	社團是一個讓特定用戶就共同興趣進行交流的空間。您可以建立各種類別的社團，無論是家族成員的私密空間、工作之餘的運動團隊還是讀書會均不設限。

數位及精準行銷

fb粉絲專頁-fb粉專、社團、功能差異?

功能	社團	fb粉絲專頁
自訂網址(短網址)	不可	可以
行銷數據分析	無	有
隱密性	可設定	所有人都可看到
群發訊息	可	不可

數位及精準行銷

fb粉絲專頁-fb粉專、社團、功能差異?



注意：任何人都可以建立粉絲專頁，但只有官方代表才能替組織、企業、品牌或公眾人物建立粉絲專頁

數位及精準行銷

分享人：便宜網旅行社 蘇紹德

謝謝聆聽