


旅行業轉型培訓專業職能提升



觀光遊憩 資源規劃

講師：林永森

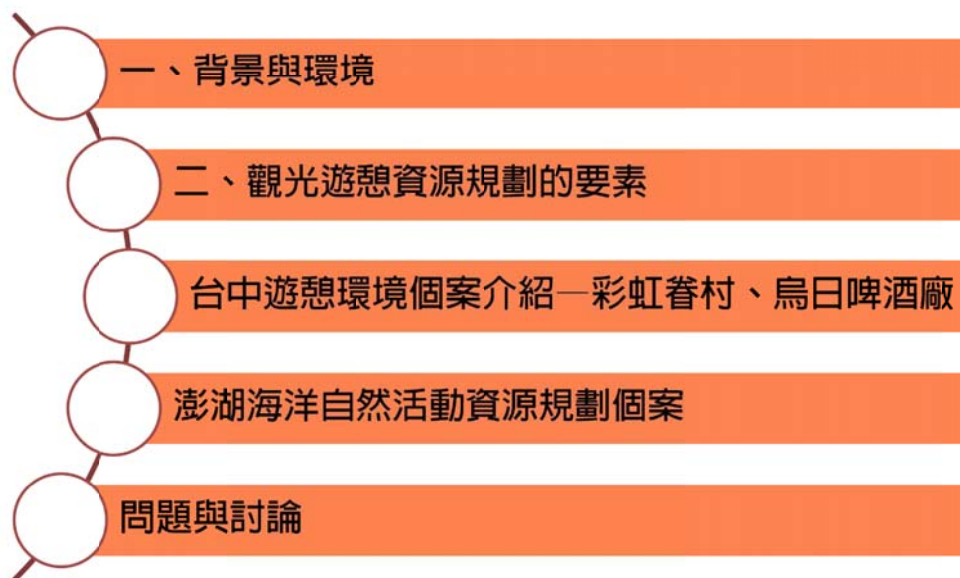
中華民國旅行品質保障協會

觀光遊憩資源規劃

授課教授：林永森 博士
嶺東科技大學觀光與休閒管理系
員榮醫院院長特助兼國際觀光醫療

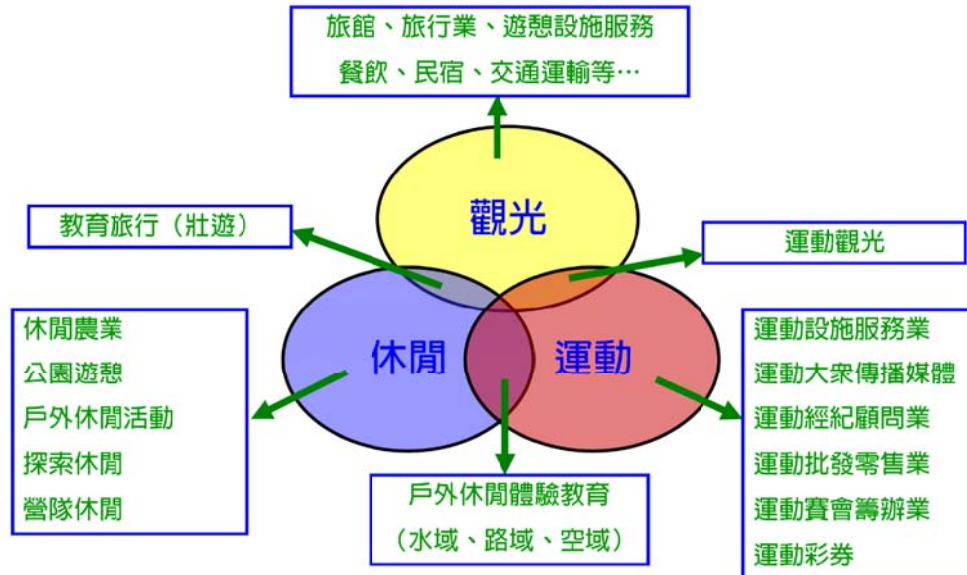
1

簡報大綱



2

觀光/休閒/運動產業發展趨勢



3

觀光遊憩資源的定義與特性

一、定義：觀光遊憩資源係指人們在觀光旅遊的過程中，所感興趣的各類事物，如名勝古蹟等人文資源，提供遊客遊覽、觀賞、知識、樂趣、渡假等美好感受的一切自然、人文景觀活勞務及商品，均可稱之為觀光遊憩資源。

二、觀光遊憩資源的特性

- (一)觀賞性
- (二)地域性
- (三)季節性
- (四)綜合性
- (五)永續性



4

觀光遊憩資源規劃的元素



觀光遊憩資源規劃的元素—人

- 1.人是觀光/休閒的主體
- 2.人有需求—動機—心理態度—行為 (計畫行為理論)
- 3.人需要彩色的生活—需要有工作/家庭/求學以外的體驗
- 4.人要人、環境、時間互動產生豐富的生活體驗—生命歷程
- 5.不同人有不同需求、體驗，也有階段性需求。



觀光遊憩資源規劃的元素—空間

- 1. 觀光遊憩空間—人為與自然
- 2. 自然空間是盤古開天所造成（會有時間與人為的變化）
- 3. 人為的空間是補充自然空間的不足（基礎建設、服務環境……）
- 4. 環境、時間與人產生互動需要契合（因為人的需求不同）
- 5. 空間在觀光遊憩資源也扮演階段性滿足人的需求。

觀光遊憩資源規劃的元素—時間

- 1. 時間是影響觀光遊憩資源規劃的重要影響因素
- 2. 時間可以形成觀光遊憩資源（古蹟、歷史文物、古人……）
- 3. 時間也是破壞觀光遊憩資源的主要原因（當然自然環境也是）
- 4. 時間是一種固定的軌跡，規劃前必須向前向後仔細觀察其變化）
- 5. 時間會改變人的階段性需求。

商業交易機制



9

觀光/休閒環境/設施成功因素

- 1.吸引力
- 2.互補性觀光遊憩設施
- 3.服務人員—專業、親切、熱情
- 4.軟硬體設施
- 5.公共基礎建設—道路、電信、醫院、郵局……
- 6.良好治安
- 7.交通—聯外交通（快速）、聯內交通（慢速、特色）
- 8.友善的當地居民

經營管理、行銷推廣、政府法規及協助

10

永續觀光/休閒發展的概念

1. 觀光發展要素
2. 觀光資源開發
3. 商業經濟模式建構
4. 發展關鍵成功因素塑造
5. 解說導覽教育
6. 負責任環境行為
7. 永續觀光發展
8. 經營管理/行銷推廣
9. 第三公正方長期監控



11

觀光遊憩資源的規劃

一、觀光遊憩資源開發規劃原則

- (一) 從原有自然的資源特色出發
- (二) 符合市場需求原則
- (三) 經濟效益原則
- (四) 保護與利用相結合原則
- (五) 綜合開發原則



12

二、觀光遊憩資源的規劃程序

(一)研究計畫的擬訂

(二)資料的蒐集與調查

一般調查項目如下：

- 1.自然資源環境
- 2.基本公共設施：
- 3.社會與經濟環境
- 4.觀光集結區環境：
- 5.景觀價值：

(三)進行可行性研究與評估

(四)開發活動與環境衝擊

(五)實質開發計畫

三、實質開發建設



觀光遊憩資源經營管理

觀光遊憩活動的組成包括：環境、設施、遊客與管理者四大部分，彼此之間的互動隨時處在動態變化之中。

觀光遊憩區的經營管理，乃是業者應用有限的人力和經費，對觀光遊憩資源作永續利用與管理，為遊客提供最佳的遊客服務。

管理層面分述如下：

- 一、營運管理
- 二、環境管理
- 三、開發建設管理
- 四、設施及清潔維護管理



五、安全及緊急事件管理

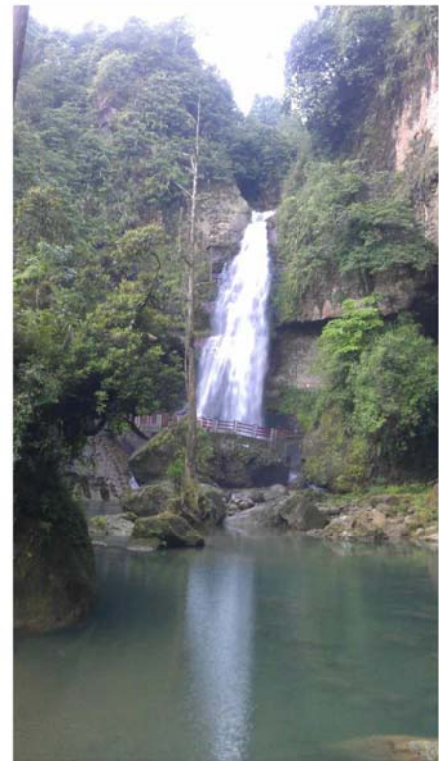
六、解說服務管理

七、遊樂業管理

八、行銷管理

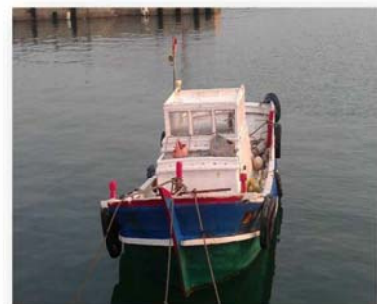
1. 確立經營方針與管理目標。
2. 商品特色與市場區隔，確立目標市場。
3. 善用各種行銷管道與市調資料。
4. 遊樂設施或活動的規劃與節慶相結合。
5. 注重研究發展與績效評估。
6. 重視公共關係，引導民間參與。
7. 健全組織內部人事財務管理。
8. 一般坊間的會員卡行銷應探究其誠信。

九、內部管理



• 個案分享：

- 1. 台中輕旅行的景點
- 2. 澎湖海洋資源規劃個案



澎湖輕旅模式之建構

海
洋
輕
旅

教育·體驗



海洋運動教育
與地方的結合
地方產業輔導





海洋運動教育



與地方結合





地方產業輔導



提升澎湖社區居民海洋運動基本知能
打造創新遊程，提升產業效益，建立在地特色產業
藉由體驗課程，整合在地資源，進行合作與學習
促進學生與社區合作模式，共同構想體驗遊程規劃



藉由體驗課程，整合在地資源，進行合作與學習



打造創新遊程，提升產業效益，建立在地特色產業



創意、創新、創業、創生



同治元年（1862）《臺灣府輿圖纂要》撰寫時，虎井始列為社，屬「嵵裡澳」12社之一。
日治時期稱為嵵裡澳虎井鄉，隸屬隘門辨務署管轄。

108

虎井・原來我們這麼近…



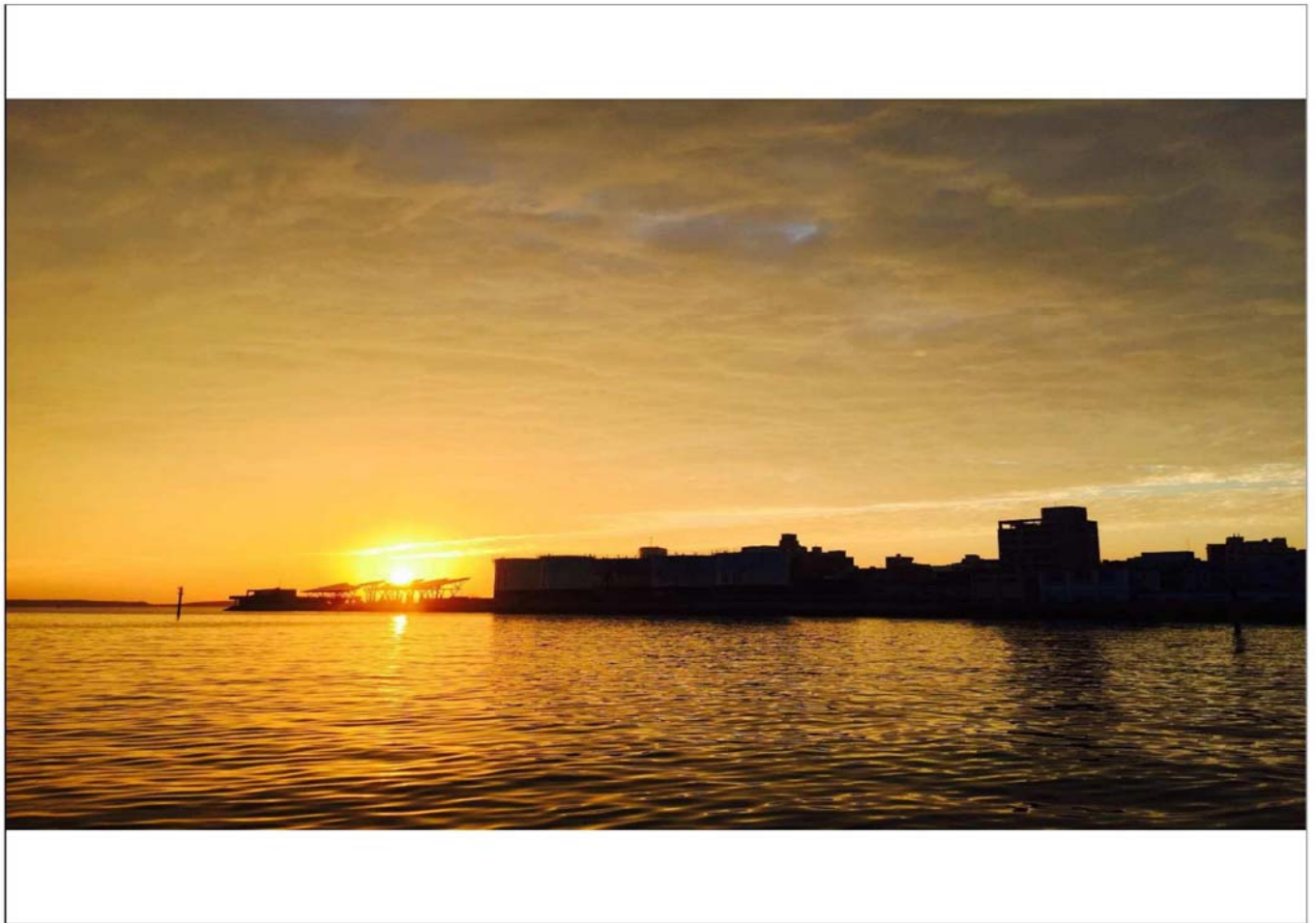
從島嶼到島與
延續・串聯
打造在地合作網絡



海洋輕旅

體驗·教育·延續

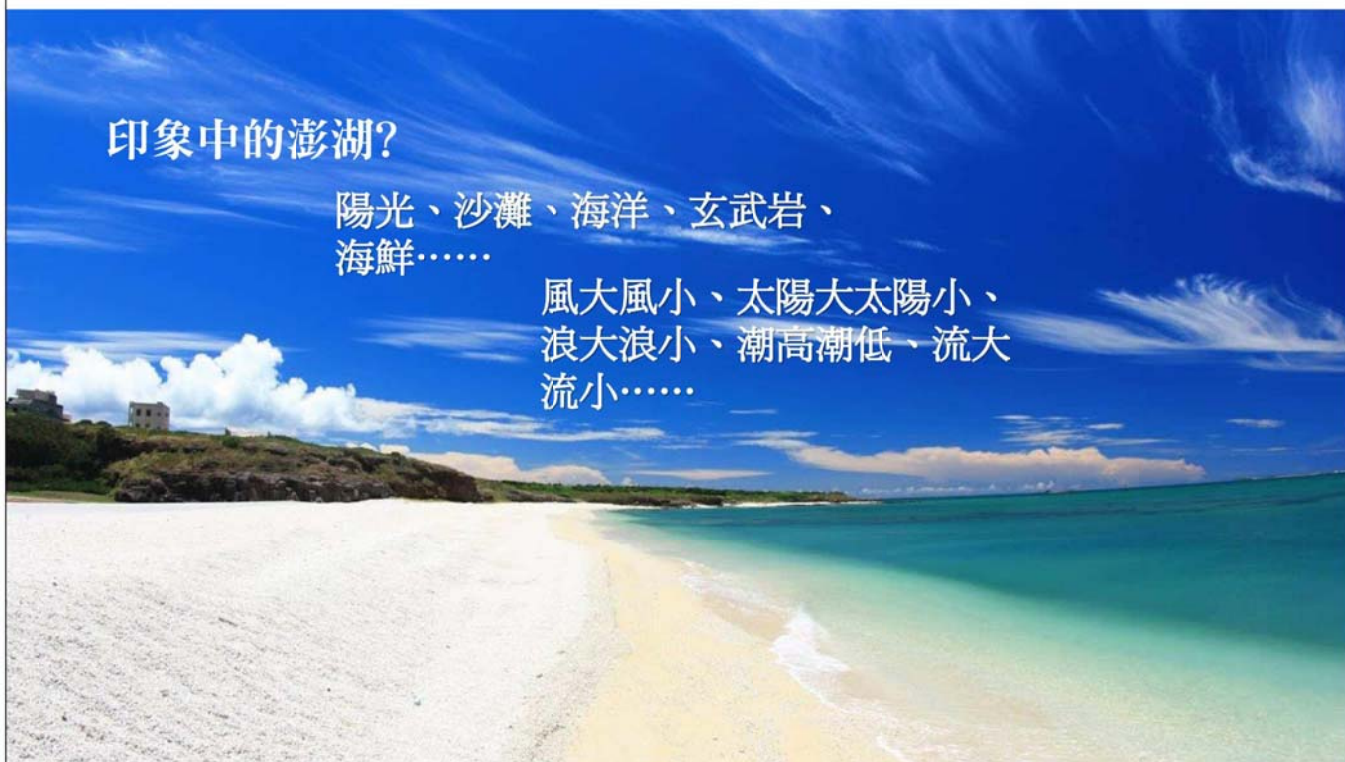




印象中的澎湖?

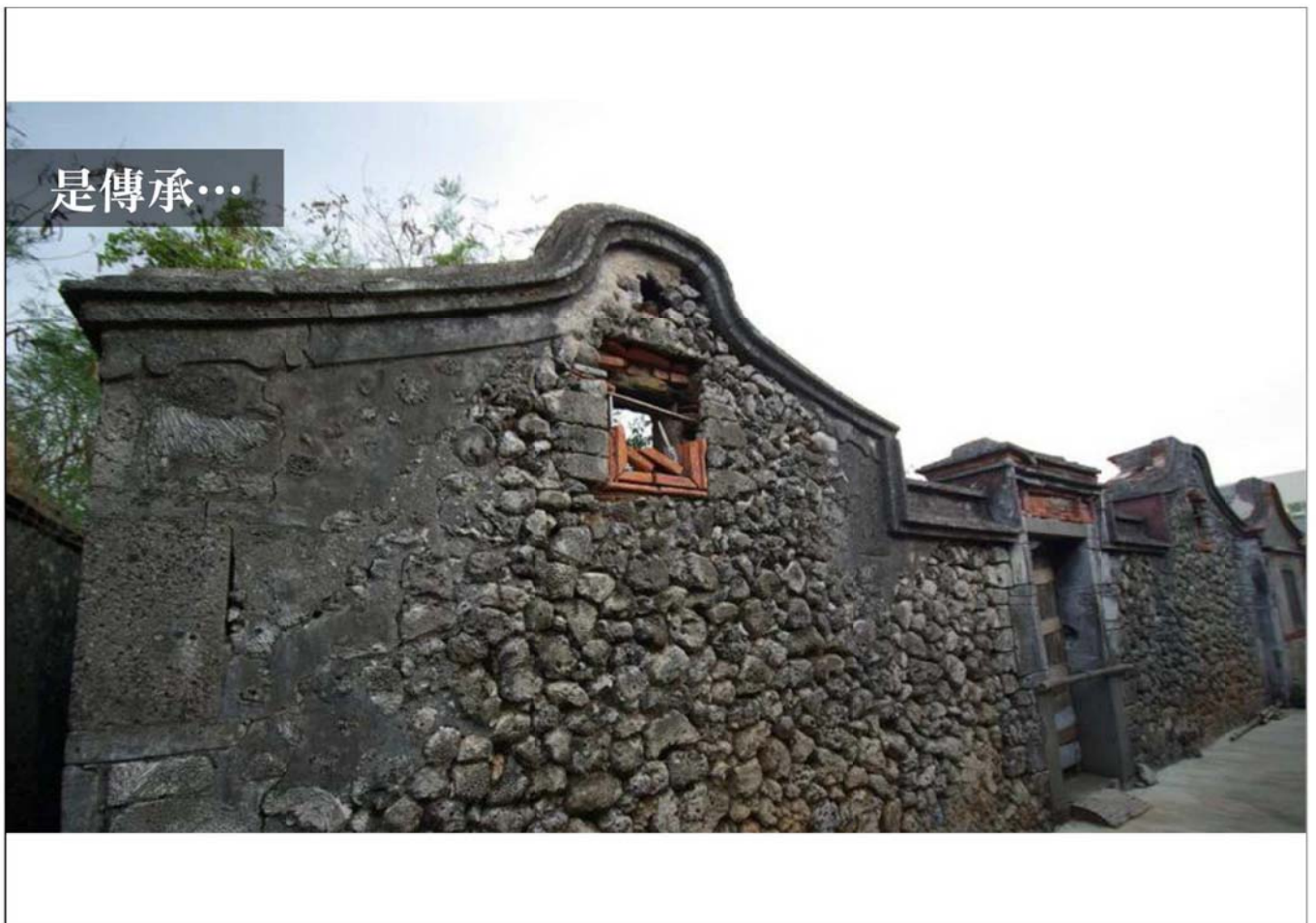
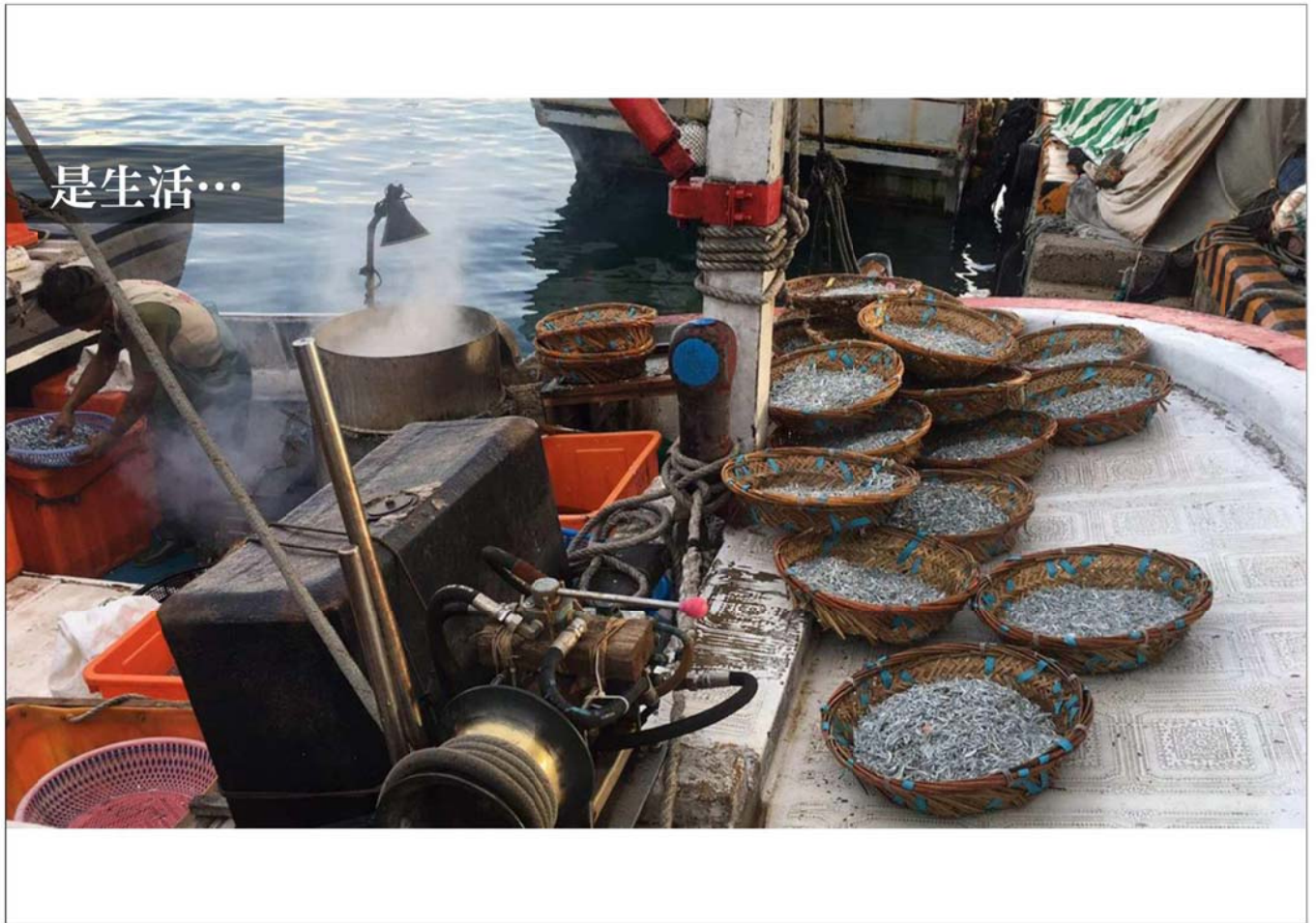
陽光、沙灘、海洋、玄武岩、
海鮮……

風大風小、太陽大太陽小、
浪大浪小、潮高潮低、流大
流小……



是文化…





是休閒…



是體驗…





你會發現
澎湖的一切都離不開海



生活與文化
轉換
休閒與體驗

立竿網體驗



抱礮體驗

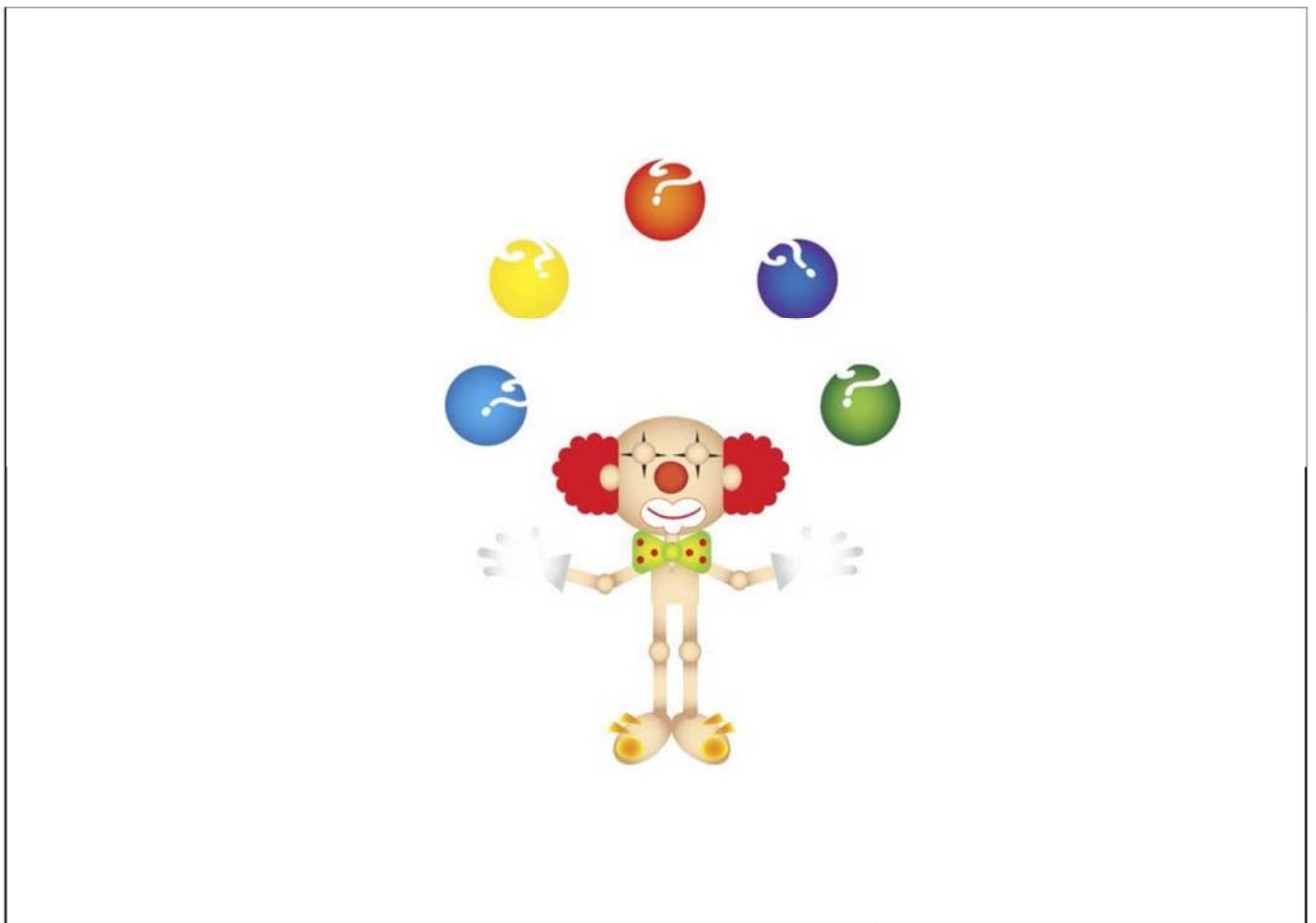
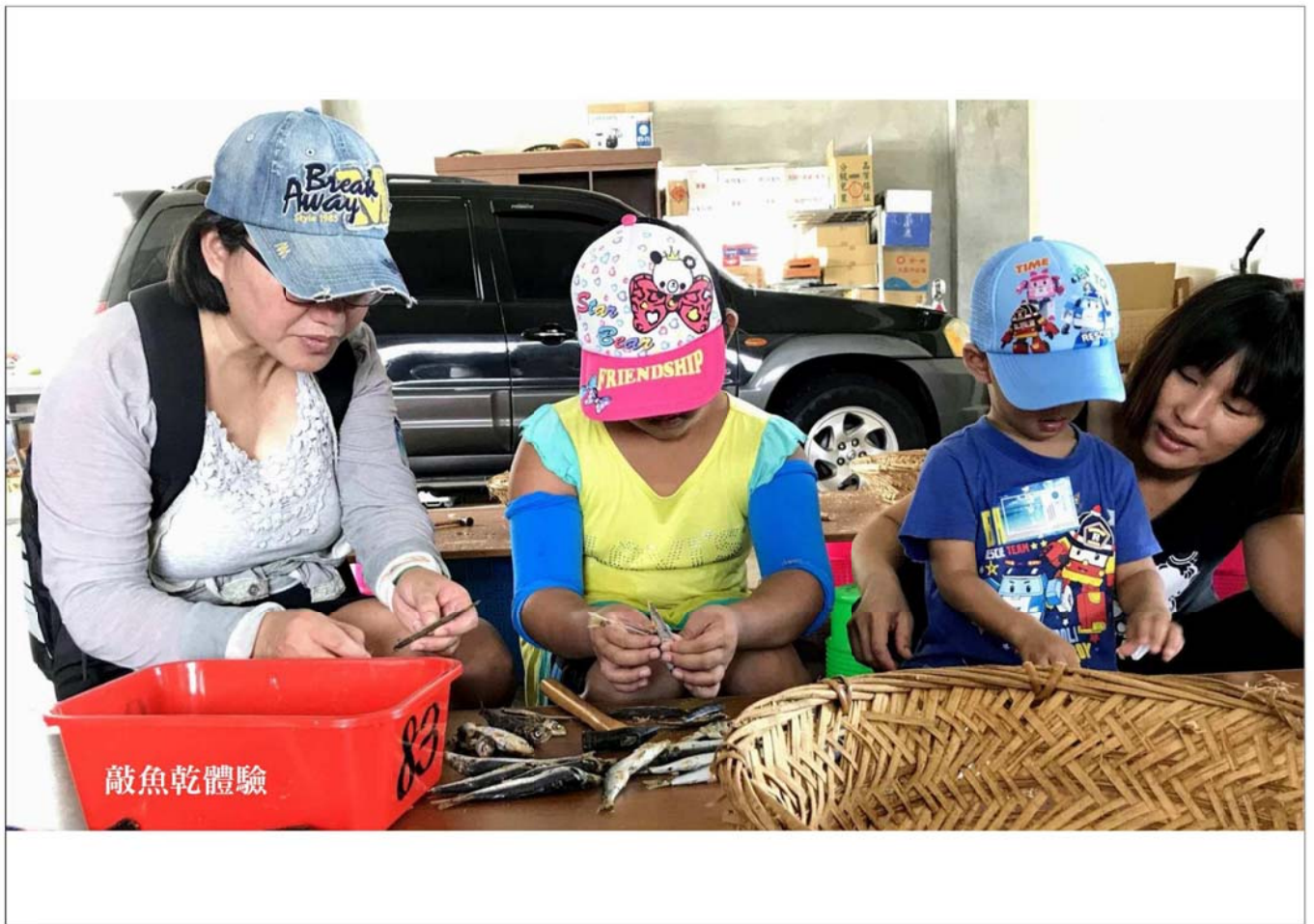


牽罟體驗



溜花枝體驗





海洋生活
與
休閒與體驗

1969 發展觀光條例(海域遊憩受限制)

2001 全面實施周休二日，修正發展觀光條例

2004 訂定水域遊憩管理辦法

2016 修定水域遊憩活動管理辦法

從法規的歷程可以發現...



海洋休閒觀光產業 推動發展



- 2002** 海洋運動發展計畫
- 2003** 學生水域運動方案
- 2004** 成立海洋事務委員會
- 2006** 海洋政策白皮書
- 2007** 學生海洋暨水域運動推廣計畫
- 2007** 成立海洋運動推廣小組
- 2016** 海洋經濟整合發展構想

海洋遊憩發展現況與未來展望

觀光商機驚人

- ① 世界旅遊組織(**World Tourism Organization, WTO**)預估，**2020**年全球觀光人數將成長至**16.02**億人次，觀光收益亦將達**2**兆美元。
- ② 依世界觀光旅遊委員會(**WTTC**)，**2016**年全球旅遊總人次首次突破百億，達**105**億人次，旅遊總收入達**5.17**萬億美元。



海洋旅遊日形重要

- 生態旅遊：隨著環保意識高漲，全球興起「負責任的海洋觀光」。
- 郵輪觀光：國際郵輪協會(CLIA)統計報告，2017年全球郵輪旅客數量達2580萬人次，亞洲旅客人數持續成長，從2016年的9.2%增至2017年的10.9%，



美國的海岸觀光遊憩業，提供全美**70%**的就業機會，產值佔全國**GDP34%**

澳洲海洋產業年產值達**300**億。參與海岸與海洋觀光遊憩活動者佔其總觀光旅客人數的**50%**

菲律賓長灘島，**2017**年海岸觀光產業產值約**10**億美元。

西班牙旅遊業者對外行銷時將西班牙觀光賣點如此歸納：「我們賣的是**4個S**：沙灘(Sand)、海水(Sea)、陽光(Sun)和海鮮(Seafood)」



BEFORE



AFTER



桃園竹圍漁港

BEFORE



AFTER



基隆港

BEFORE



AFTER



高雄亞灣區

從改變...



到蛻變...



當今，全球海洋運動與休閒觀光產業蓬勃發展，其中海洋運動、生態旅遊與遊輪觀光更是快速崛起。臺灣擁有多變的海岸地質地形和豐富的海洋生物資源，海洋運動與休閒觀光已逐漸成為臺灣休閒運動與觀光發展的主流，「海洋臺灣」的輪廓也逐漸顯現。



關於海洋觀光休閒可以…

海岸遊憩活動開放

海洋休閒旅遊推動

綜合性功能新海灣

加速充實環保建設

永續規劃離島建設

營造優質漁村社區


積極推動海岸新生




海洋相對陸地是廣闊無邊，能容納百川，海陸交流得根源。

培養學生寬廣的胸襟，遠大的視野及健全的人格發展，可由海洋教育著手，尊重學生
自身體驗、學習模式、以尊重多元文化，認識海洋、親近海洋、愛護與認同。





海洋教育學習在不強迫、自然環境中學習最有效，考量地理位置及地區差異性，使經驗能夠與環境充分結合，強調學習情境的真實性及學習的主動性，重視涵化的過程，在不同情境中引導學生參與及思考，能夠達到學習最佳效果。



從運動看道德 培養孩子競爭力

好的運動教育能導正社會風氣，尤其對人格培養、未來發展及社會整體關係相當重要，其實，正確學習運動及規則，與做人的道理相同，而這就是孩子面對未來，最需要的能力。

建立自信、鍛鍊體能、提升學習力！

運動可以協調、活用身體感官、穩定情緒、幫助記憶、增強專注力
有鑒於一般運動，海洋運動具有挑戰性及參與結果的不確定性，因此從事海洋運動要更加專注也要消耗較大量的體力。



獨立思考

在單項海洋運動裡，獨立思考這件事情顯得格外重要。要如何一個人在茫茫大海中，找出正確的航道及思考以最省力的方式去贏得比賽。



團隊精神



學習如何計劃，培養團隊默契和增加自信心。

駕駛帆船比做生意還難？

帆船活動講求的是團隊精神，我喜歡團隊合作所帶來的成就感

航行是一種用腦力去學習如何與自然相處的競爭活動，出發前須要有完善的航海規劃，因為海上就如同商場上的競爭，永遠都變化莫測。

—Land Rover
台灣區總經理 白馬汀

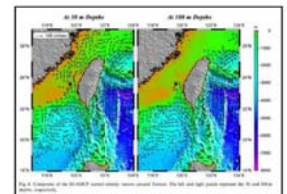




美國某些大公司的**team build up**教育訓練就是用帆船，幾個人編成一組，在幾個點之間繞行，大家在船上操練，一方面有點休閒，也有團隊訓練實作的教育意義。



學習海洋運動時，你必須學會判讀...



 A screenshot of a weather forecast application. It shows a grid of weather icons (sun, clouds, rain, snow, moon) and corresponding data for different locations or times. The text 'Extreme Surf Angles' is visible at the top of the grid.




危機處理應用…

多變的天氣…

變化無常的海況…

意想不到的危機…



培養孩子堅強的性格面對充滿挑戰的人生

風險中有機會、機會中有風險。因為我們敢於冒險，所以我們也就有更多的機會去看到、感受到、得到一般人所無法獲得的犒賞。

岳明國小 黃建榮 校長



享受氣象萬千，生態豐富的駕船樂趣

海是一個三度空間，表層、中間、海底，各有生物棲息，是一個非常豐富的生態。
從飛魚、鬼頭刀的追逐領略海洋的冷酷和生命力。

居易科技總經理馬鴻方

海洋與生活體驗-多元海洋活動分享

單項海洋活動(獨木舟、立式划槳、風浪板、帆船)

綜合海洋活動(獨木舟+立式划槳；立式划槳+浮潛)

創新海洋活動(大型立式划槳+泡泡球、海上野餐墊)





一個人划船 與 二個人划船…



一群人併船…其實不容易



泡泡球擂台賽…

除了競賽樂趣，你覺得可以學到什麼？



海上撒野 X 海上野餐



海上咖啡



海洋生活
何嘗不也是一種生活美學



