

入境旅遊 行程規劃





觀光市場分析

臺灣觀光市場分析
來臺觀光市場SWOT分析

觀光新南向

觀光新南向市場現況
觀宏專案

新南向國家市場分析

越南、柬埔寨、緬甸、馬來西亞、印尼
行程範例
特殊行程安排

總結

發展比較、旅客偏好、消費行為分析
觀光新南向之機會及劣勢

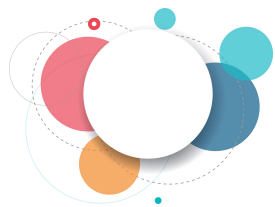




觀光市場分析

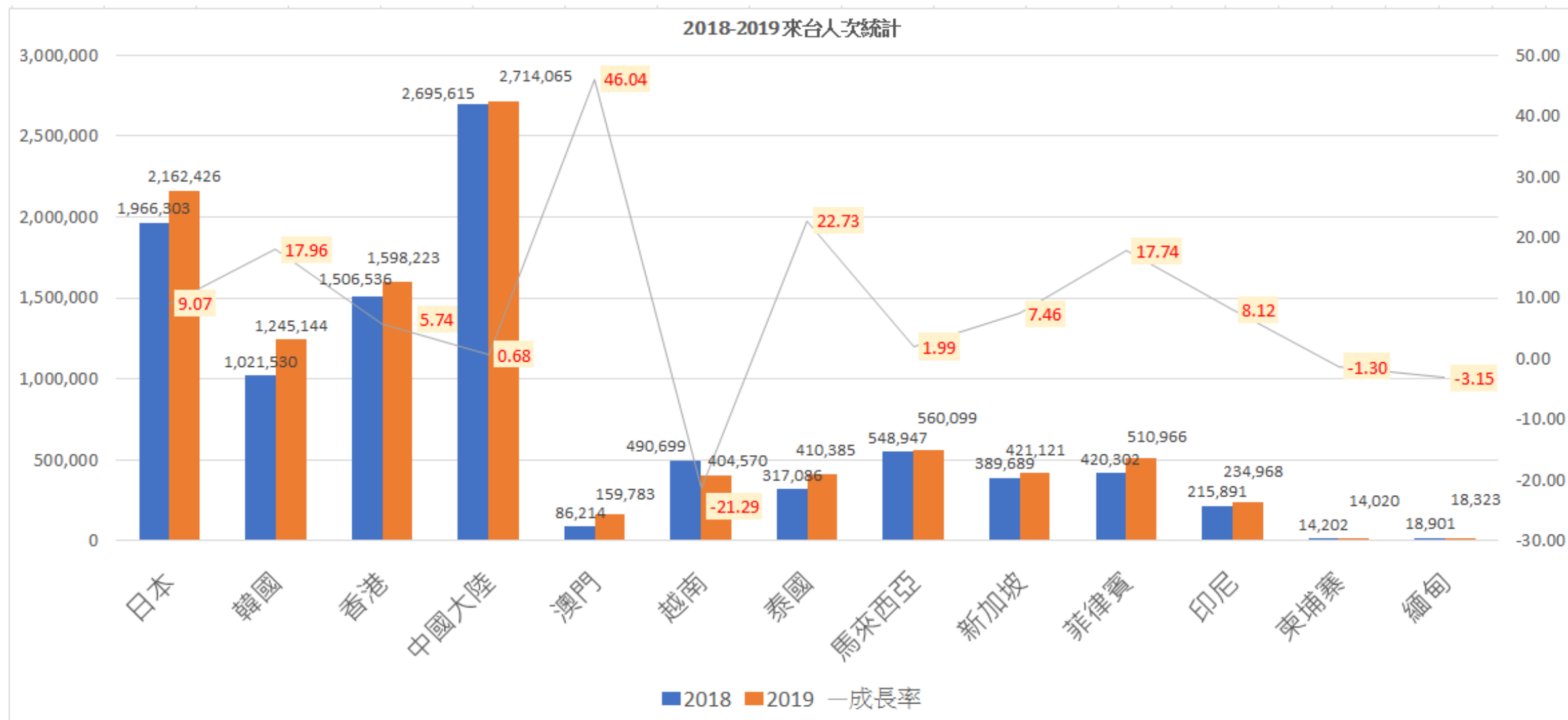


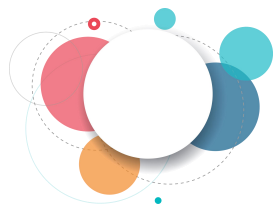
臺灣觀光市場分析
來臺觀光市場SWOT分析



臺灣觀光市場分析

2019入境人次約1184萬人次，較2018年的1107萬人次，成長7%
陸客271萬人次，也較前年的270萬人次微幅成長0.5%
另外日韓成長率分別約為1至2成，新南向18國成長幅度則為6%





來臺觀光市場SWOT分析

- ◆與亞洲主要城市距離近
- ◆人民好客友善，治安良好
- ◆美食、風俗與文化具吸引力
- ◆觀光產業發展成熟
- ◆觀光人才育成量充足
- ◆交通路網便利
- ◆國際郵輪優勢
- ◆資訊、通訊設施普及

- ◆亞太區旅遊人口增長最快
- ◆天空開放，新航線航點增加
- ◆亞太區域經濟情勢穩定
- ◆鄰近中國大陸
- ◆觀光知名度漸開



- ◆國際化接待能力不足
- ◆觀光產品特色仍待開發
- ◆熱門景點承載量負擔過重
- ◆部分景點缺乏關懷服務設施
- ◆部分景點可及性較低
- ◆各部會尚未完全體認發展觀光之重要性

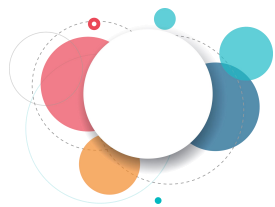
- ◆油價、燃油稅增加，幣值波動，旅遊成本提高
- ◆亞洲各國宣傳手法推陳出新
- ◆臺灣觀光印象不足，國家特色不夠明確
- ◆競爭國推出免簽措施



觀光新南向



觀光新南向市場現況
觀宏專案



觀光新南向

◆ 東協國家及印度人口眾多（東協十國約6.8億，印度約13億），近年來經濟發展蓬勃，GDP快速成長，出國觀光人數倍增。

開發多元產品、
多元行銷

開拓新興市場客
源與穆斯林商機

70%的人口年齡不
滿40歲，結構年輕

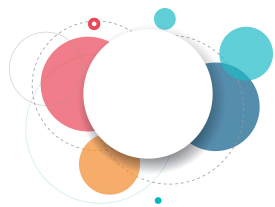
南洋國家之GDP
約7兆美元，中產
階級興起



提高星馬華僑
市場來客數及
重遊率

因應陸客衝擊，
觀光轉型契機

觀光產業全球
布局



我國與新南向18國相互簽證待遇

免簽證

新加坡、馬來西亞、汶萊、
泰國、菲律賓、澳洲、紐西蘭

有條件式免簽or觀宏專案

印尼、越南、緬甸、柬埔寨、寮國

特定國家簽證

印度、斯里蘭卡、不丹、
孟加拉、巴基斯坦、尼泊爾





觀宏專案

東南亞優質團簽證便捷措施 (觀宏專案) Project for Simplifying Visa Regulations for High-end Group Tourists from Southeast Asian Countries (**GuanHong Project**)



印度



印尼



越南



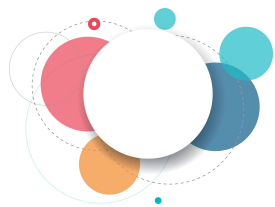
緬甸



柬埔寨



寮國



各國觀宏專案指定旅行社間數統計

更新日期：2020年3月31日 (如有不良紀錄隨時可除名)



印度
40間



印尼
92間



越南
74間



緬甸
39間



柬埔寨
45間



寮國
3間



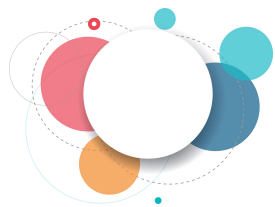
簽證方式

✓ **個人簽證 (USD 50)**

✓ **觀宏簽證 (免費)**
(滿5人才可申請，入境時少於5人整團簽證註銷)

✓ **獎勵旅遊 (免費)**
(需附上獎勵單位營業登記證)

✓ **有條件式免簽證 (免費)**
移民署網站申請，又稱e-VISA



有條件式免簽證(3/3)

三. 登入方式:可自移民署全球資訊網

https://niaspeedy.immigration.gov.tw/nia_southeast/



網址登入上述系統後，選擇語系讀取說明並提出申請。

The screenshot shows the website header for the National Immigration Agency. The main title is "內政部移民署網路申辦服務" (National Immigration Agency Ministry of the Interior). Below the title, there are navigation buttons: "申辦服務項目" (Application Service Items), "網站導覽" (Website Navigation), "移民署首頁" (Immigration Agency Home Page), and "回網路申辦首頁" (Return to Online Application Home Page). The main content area displays the title "東南亞國家人民來臺先行上網查核" (Online Application for R.O.C. (Taiwan) Travel Authorization Certificate (Applicable to citizens of India, Vietnam, Indonesia, Myanmar, Cambodia and Lao)).



四. 若登錄失敗或未能取得憑證，將不符免簽證入境條件。申請人若欲赴台，仍可依一般程序逕向各地辦事處申辦簽證。

東南亞國家優質團體旅客來臺觀光簽證

作業規範（觀宏專案）修正規定

行政院 108 年 2 月 18 日院臺文字第 1080003387 號函備查

壹、為促進印度、印尼、越南、緬甸、柬埔寨及寮國優質觀光團來臺，特訂定本規範。

貳、優質觀光團定義：以五人以上為原則，包含下列團體：

- (一) 指定旅行社之套裝旅遊團體（下稱旅行社套裝旅遊團）。
- (二) 企業贊助之獎勵旅遊團體（下稱企業獎勵旅遊團）。
- (三) 飛航郵輪團體（指搭乘飛機抵臺，續搭乘國際郵輪來回、再搭飛機返國，下稱飛航郵輪團）。

前項第一款指定旅行社名單係由交通部觀光局（下稱觀光局）駐外辦事處及各國觀光主管機關等推薦，並經觀光局審核通過。

第一項第二款、第三款團體非由指定旅行社申請者，應附該旅行社設立證明。

參、辦理期間：自中華民國一百零四年十一月一日至一百零九年十二月三十一日止，視辦理成效進行檢討。

四、簽證停留天數：原則發給單次入境、停留期限最長十四天之停留簽證。但參加飛航郵輪團體旅遊者，則核發多次入境、停留期限最長十四天之停留簽證。

如旅客所持簽證註記欄位標註之抵臺日期與實際搭機入境日期不符者，或簽證符合入境日期但無領隊陪同確認隨團通行者，或無法出具回程機（船）票文件者，內政部移民署應拒絕入境。

伍、簽證費用：依外國護照簽證收費標準規定辦理。

六、申請流程與應備文件：

(壹) 團體類別：

- 1、旅行社套裝旅遊團：於團體入境七個工作天前，檢具應備文件，向觀光局駐外辦事處申請。
- 2、企業獎勵旅遊團及飛航郵輪團：獎勵旅遊團及飛航郵輪團請以四十人為單位列冊，團員八十人以下者，於團體入境七個工作天前，檢具應備文件，向觀光局駐外辦事處申請；團員八十一至一百六十人者，應於團體入境八個工作天前申請；團員一百六十一至二百人者，應於團體入境九個工作天前申

請；團體二百零一至二百五十人者，應於團體入境十個工作天前申請；團員二百五十一至四百人者，應於團體入境十一個工作天前申請；團員逾四百人者，專案辦理。

(貳) 申請流程：

- 1、由觀光局駐外辦事處初審通過報經觀光局複審通過並電轉駐外館處及觀光局駐外辦事處，副知外交部領事事務局（下稱領務局）。
- 2、觀光局應將團員名單電郵至領務局，由領務局核發電子憑證並電郵通知觀光局及旅行社。
- 3、旅行社應於收到電子憑證後至領務局網站填寫中華民國簽證申請表（電子簽證）。
- 4、電子簽證經核准後，應下載列印電子簽證紙本持憑登機及入境我國。

(參) 應備文件

- 1、申請書（附件三）。
- 2、指定旅行社委託證明。
- 3、團員名冊（範例如附件三及四）。
- 4、團員護照掃描件（效期應有六個月以上）
- 5、團體在臺行程。
- 6、國內接待旅行社切結書（範例如附件五）
- 7、組團社與接待旅行社合約書、旅客機票訂位紀錄及住宿預訂紀錄或其他佐證資料。

參加飛航郵輪團旅遊者，應提供飛航郵輪訂票證明等文件向駐外館處申請多次入境停留簽證。飛航郵輪團於我國發放多次電子簽證前，不適用電子簽證。

七、通報機制：

- (一) 優質觀光團原則採「團進團出」方式入出我國。實際方式由觀光局管理之。團員不得脫團自行持優質觀光團簽證來臺。指定旅行社應要求當地領隊於出境機場集合團員，統一發放電子簽證並辦理登機。
- (二) 入境通報：團體入境後，國內接待旅行社應即時填具入境通報表（附件六），通報觀光局，由觀光局通報領務局。領務局依據觀光局通報未隨團入境之名單辦理註銷簽證後函

- 知內政部移民署(下稱移民署)，副知觀光局及駐外館處。
- (三) 指定旅行社及國內接待旅行社負有通報違常狀況之責任。
- (四) 出境通報：國內接待旅行社應即時填具出境通報表(附件七)，檢具團體離境證明，向觀光局通報。如未依限期通報者，觀光局得視情況，暫停受理該指定旅行社之新申請案件。
- (五) 異常通報：團員遇災害事故、行方不明或逾期停留，國內接待旅行社應於事發二小時內填具旅行社旅遊團緊急事故報告書(附件八)並通報觀光局，由觀光局通報領務局及移民署作後續處置。

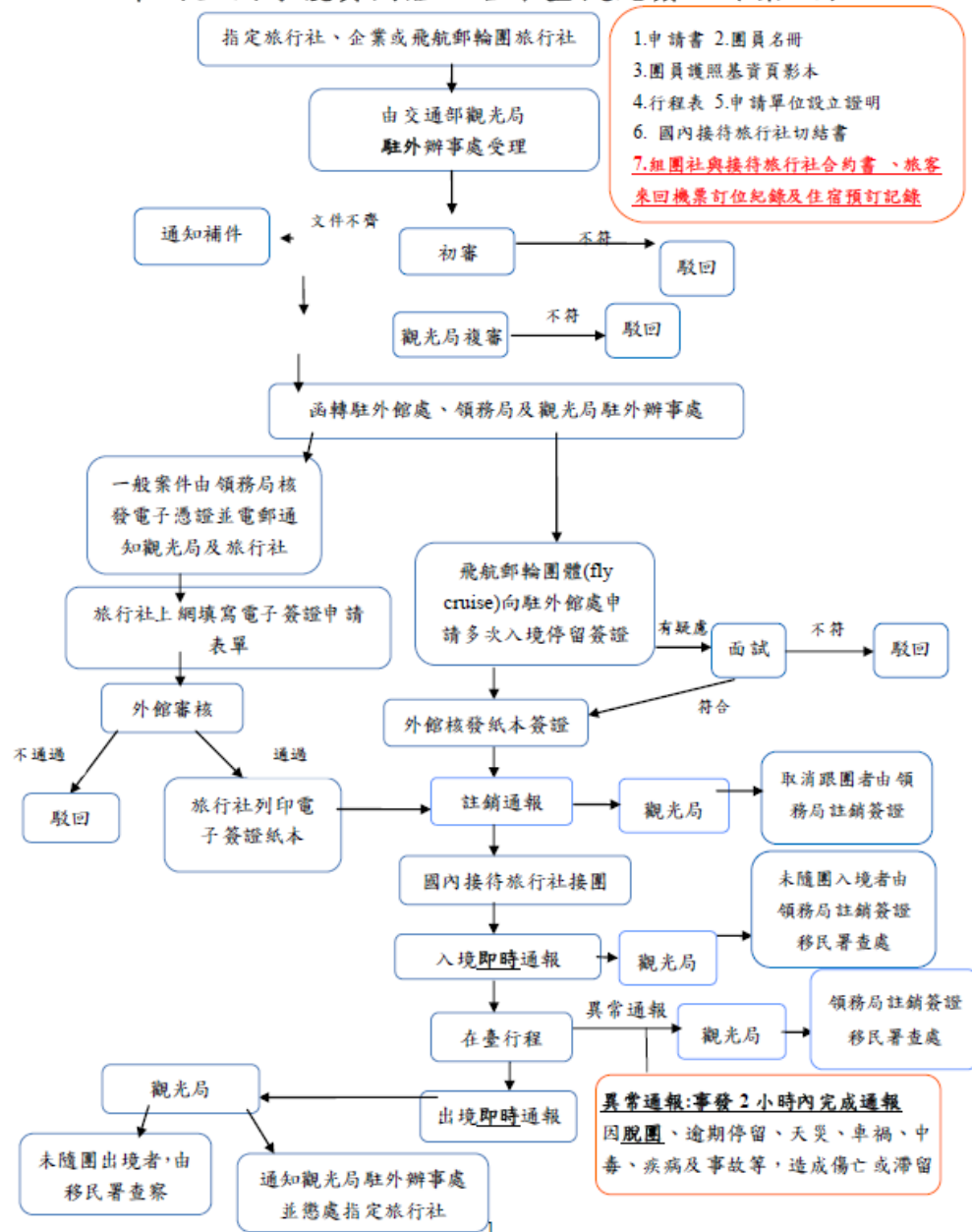
八、保證與管制：

- (一) 指定旅行社發生逾期停留、興行方不明團員達三人者，觀光局的暫停其送件資格二個月。發生脫團、逾期停留、行方不明團員達六人者，立即除列本專案指定旅行社名單。
- (二) 團員如逾期未歸，優先由該團員負擔遣返費用，如旅客無法負擔者，國內接待社負連帶責任。
- (三) 指定旅行社經查獲接受非指定旅行社併團或借名者申請本專案者，得立即除列指定名單。
- (四) 國內接待旅行社未如實依時限通報者，滿二次者不得接待觀宏專案團體。

九、其他：

- (一) 指定旅行社名單，由觀光局定期檢討。
- (二) 駐外館處受理簽證申請時，得要求面談、補件及拒發簽證。
- (三) 觀光局負責指定旅行社及接待旅行社違規情事之裁決。
- (四) 本專案試辦期間如我國對該國旅客實施免簽入境措施，則自免簽實施日起，停止受理該國觀宏專案案件。

東南亞國家優質團體旅客來臺觀光簽證作業流程





新南向國家市場分析

越南、柬埔寨、緬甸、馬來西亞、印尼
各國入境行程範例
特殊旅遊行程安排



越南市場分析



越南高端產品市場：

越南部份旅行業者提出高端旅客需求產品如簽證簡化(免簽)、五星飯店、特殊行程深度旅遊等，惟預估團量應數量不高。

導遊需求：

越南語導遊需求為主，英語導遊需求為輔。

越南國定假日：

元旦假期

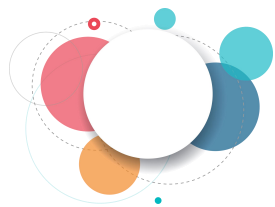
中國農曆新年

雄王誕辰(農曆3月10日)

南方解放日(4月30日)

國際勞動節(5月1日)

越南國慶日(9月2日)



緬甸市場分析



緬甸旅行業者發展來台旅遊困境：

1. 剛開始網路簽證，遊客人數有漸增跡象。
2. 目前符合觀宏專案資格之旅行社有36間，多集中於仰光(總公司與分公司之間各自處理)。
3. 當地緬甸人仍不瞭解台灣有關觀光資訊(如氣候、飲食、風景區簡介、年度節慶等)
4. 現階段來台旅遊之緬甸旅行業者為華僑第二代，產品多為華僑旅遊、留學、醫美健檢...等為主要經營項目
5. 純緬甸市場因為語言障礙，目前尚未開發



馬來西亞(穆斯林)市場分析



馬來西亞(穆斯林)高端產品市場：

穆斯林為台灣旅遊之新興市場，多數業者傾向推行一般觀光旅遊行程。

高端產品應待國內穆斯林友善設施完善後再推行。

導遊需求：

英語導遊需求為主，如有馬來語導遊或穆斯林導遊更佳。

馬來西亞國定假日：

元旦假期

開齋節(5月24-25日)

國慶日(8月31日)

馬來西亞日(9月16日)

聖誕節(12月24-25日))



印尼市場分析



人口：約2.8億人

語言：印尼語>英語

旅客偏好：

1. 行程天數偏好7-8天。
2. 旅遊方式偏好自由行大過團體旅遊。
3. 景點集中於中部及台北地區。
4. 多數選擇直航(華航/長榮)。
5. 穆斯林旅遊占多數。

印尼業者發展來台旅遊現況：

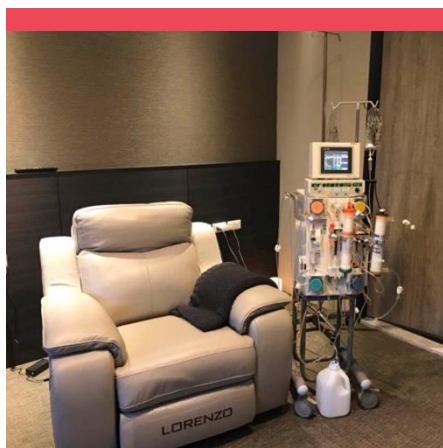
1. 印尼媒體Kompas報導統計，台北市名列「最受旅客歡迎且友善的城市」第四名。
2. 國內穆斯林友善設施尚不完善，清真認證餐食尚不普及。

導遊需求：

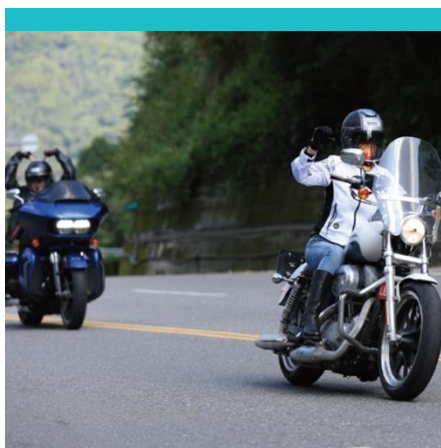
印尼語導遊需求為主；馬來語或英語導遊為輔。



特殊旅遊行程安排



全身健檢



哈雷悠速



農村體驗



會議旅遊



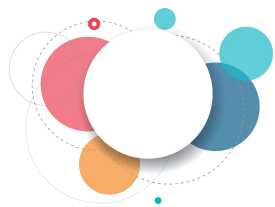
宗教旅遊



總結



發展比較、旅客偏好、消費行為分析
觀光新南向之機會及劣勢



旅遊產業觀光新南向之機會

- ✓ 善用友台團體，結合台商與留台組織
- ✓ 鼓勵南向企業推廣台灣，獎助台商率員工、經銷商來台獎勵旅遊
- ✓ 整備接待環境，連結產學合作
- ✓ 循『台越(泰)模式』，促進其他落後國家關係
- ✓ 協助簽證作業，減少簽證障礙
- ✓ 結合台商人脈，宣傳台灣知名度





旅遊產業觀光新南向之劣勢

- ✓ 業者互相削價競爭
- ✓ 與包車業者的語言障礙
- ✓ 特殊語言與文化難以符合要求、特殊語言導遊難以管理
- ✓ 業者要求：低價格、高服務、高傭金
- ✓ 台灣工資高、無法壓低成本
- ✓ 台灣觀光資源與知名度，在國際上逐漸邊緣化





THANK YOU