



## 數位圖片、影片優化的行銷技巧

講師 | 陳怡雯 Eavan

### 講師介紹 | Eavan

畢業於中正大學，雙主修中文系與電子商務學程，過去曾任職於聯合報系、蘋果日報的行銷企劃，爾後擔任粉絲專頁「廣告裁判」的社群編輯，喜歡寫東西、說故事，目前為自由接案工作者。



## 這年頭，大家都來學行銷

- 疫情攪局，我們能做些什麼？
- 客戶經營（CRM）：掌握老客戶 / 開發新客戶
- 自媒體，打造專屬你的個人品牌

## 要行銷，先學會說故事

- 沒人愛聽道理，但是大家都愛聽故事
- 自媒體時代：Facebook、IG、Youtube
- 網友的注意力只有 8 秒
- 如何說出一個個引人入勝的好故事？

### 說故事前，先準備好舞台

- Facebook：個人帳號 / 粉絲專頁 / 社團
- Instagram
- Youtube
- LINE：個人帳號 / 群組 / 官方 LINE@
- Twitter
- Telegram
- 微信

### 有了舞台，準備練功上場

- 轉貼分享
- 授權素材
- 寫文案
- 拍照片
- 錄影片

## 關於練功，我想說的是…… (1/2)

不會寫又不會拍，你可以先轉貼分享：

- 追蹤官方公部門資源：官方臉書、IG
- 交通部觀光局
- 各縣市機關 / 縣市長

## 關於練功，我想說的是…… (2/2)

- [ 「イロイロ 遊び台湾・Meet colors Taiwan」 定番篇 ]
- [ 台灣症流行篇 / 台湾シンドローム編 ]
- [ 未來，不期而遇 ]
- [ 韓國線宣傳影片-出發篇 (30秒完整版) ]
- [ 屏東 - 「Where？」你沒看錯，這些地方都是屏東！ ]

## 現在，試著開始說故事 (1/2)

- 對誰說？（目標對象）
- 在哪說？（發佈平台）
- 說什麼？（溝通目標）

## 現在，試著開始說故事 (2/2)

舉例而言：

- 對誰說？（目標對象）→ 日本遊客
- 在哪說？（發佈平台）→ Twitter、Instagram、Youtuber
- 說什麼？（溝通目標）→ 日本直飛台灣的新航點宣傳影片

## 想不到聊什麼？那就從這裡下手！

- 航空
- 大眾運輸
- 環保
- 文化（差異）
- 美景
- 美食
- 動物
- 時事新聞

## 用這十點，抓住粉絲的心

### 十大常見社交動機

- 意見詢問
- 分享熱情
- 真實人生的社交
- 社交效益
- 獨特新潮感
- 權威榮譽感
- 時事議題
- 開啟溝通
- 自我表達
- 社會公益性

## 引經據典時，別忘了注意……

- 訊息查證，運用工具：  
MyGoPen、台灣事實查核中心、CoFacts真的假的、LINE訊息查證
- 分享來源
- 授權來源（二次創作，包含修改尺寸；避免商業用途）
- 可追蹤連結：Picsee、Lihi、Bitly